

# Werkplan 2026



## KLEDINGBANK LIMBURG

Adres	Sint Joosterweg 7 6051 HE MAASBRACHT
Telefoon	0475 – 436008
Email	<a href="mailto:info@kledingbank-limburg.nl">info@kledingbank-limburg.nl</a>
URL	<a href="http://www.kledingbank-limburg.nl">www.kledingbank-limburg.nl</a>
Iban	NL68 RABO 011 589 97 66
KvK	12059642



provincie limburg



## INHOUD

Algemene Inleiding .....	4
Over Kledingbank Limburg.....	5
Missie .....	5
Visie .....	5
Doelstellingen.....	5
Strategie .....	5
Ondersteunen .....	5
Meedoen.....	5
Hergebruiken .....	5
Organisatie: Good Governance .....	6
Transparantie, openheid en integriteit.....	6
Participatie en Betrokkenheid .....	6
Draagvlak .....	6
Doelgerichtheid en doelmatigheid .....	6
Legitimiteit .....	6
Lerende Organisatie.....	6
Verantwoordelijkheid .....	6
Provincie Limburg en de Kledingbank.....	7
Samen leven en Bestaanszekerheid .....	7
Werken aan een toekomstbestendige economie.....	7
Thema's 2026.....	7
Inleiding .....	7
1.Ondersteunen .....	7
Uitgifte winkel.....	7
Kledingdagen .....	8
2.Meedoen .....	8
Werken en Leren .....	8
3. Hergebruiken.....	8
Reduce, Re-use & Recycle.....	8
4.Organisatie .....	9
We doen het samen.....	9
Partners .....	9
in de schijnwerpers .....	9

## ALGEMENE INLEIDING

In Europa kopen burgers gemiddeld negentien kilo textiel per jaar – waarvan een groot deel binnen korte tijd weer wordt weggegooid. Door fast fashion, sociale media en goedkope online winkels groeit de berg textielafval explosief. Jaarlijks eindigt in de EU zo'n 94 miljoen ton kleding op de vuilnisbelt, in ovens of in ontwikkelingslanden. Minder dan één procent wordt gerecycled tot nieuwe vezels.

Tegelijkertijd leven in Nederland steeds meer mensen die zich géén kleding of huishoudtextiel kunnen veroorloven. Werkloosheid, schulden of ingrijpende persoonlijke omstandigheden zorgen ervoor dat de basis ontbreekt. Ook de oorlog in Oekraïne heeft geleid tot een extra toestroom van mensen in financiële nood. Voor hen is kleding niet vanzelfsprekend – en armoede tast bovendien hun zelfvertrouwen aan.

Kledingbank Limburg ondersteunt deze mensen. We geven hen toegang tot kwalitatieve kleding, maar ook een kans om met meer eigenwaarde en zelfvertrouwen mee te doen in de samenleving. Want meedoen nemen we letterlijk: we bieden leerwerkplekken, maatschappelijke stages, dagbesteding en begeleiding voor statushouders. Zo combineren we armoedebestrijding met kansen op participatie.

Jaarlijks zamelen we ongeveer 300.000 kilo textiel in – één miljoen kledingstukken die stuk voor stuk zorgvuldig worden beoordeeld. Goede kleding krijgt direct een tweede leven in ons uitgiftecentrum. Overige stukken repareren we, verwerken we in ons textielatelier of verkopen we aan opkopers. Zo reduceren we afval en benutten we zoveel mogelijk grondstoffen.

Onze missie is helder: **armoede terugdringen, maatschappelijke uitsluiting voorkomen en verspilling van kleding tegengaan**. Dat doen we duurzaam, sociaal en dichtbij. Want grote wereldproblemen vragen om kleine, lokale oplossingen – en juist dáár willen wij het verschil maken.

## OVER KLEDINGBANK LIMBURG

### MISSIE

Kledingbank Limburg staat voor het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen.

### VISIE

Wij willen dé partner zijn voor gemeenten, organisaties en inwoners die samen werken aan armoedebestrijding en een circulaire textieleconomie. Met onze ervaring, schaal en maatschappelijke betrokkenheid zetten wij kleding in als middel om bestaanszekerheid, participatie en duurzaamheid te versterken.

### DOELSTELLINGEN

- ✓ Ondersteunen: mensen in armoede voorzien van kwalitatieve kleding en schoenen.
- ✓ Meedoen: een (tijdelijke) plek bieden waar mensen leren, werken en participeren.
- ✓ Hergebruiken: kleding en materialen een tweede leven geven via uitgifte, reparatie en recycling.

### STRATEGIE

#### ONDERSTEUNEN

- ✓ We verstrekken kleding en schoenen in ons uitgiftecentrum in Maasbracht
- ✓ We verstrekken kleding op kledingdagen in diverse gemeenten in Limburg
- ✓ We ondersteunen gemeenten en organisaties bij lokale initiatieven op het gebied van kledinghulp
- ✓ We zijn een actieve partner in samenwerkingsverbanden voor het terugdringen van armoede, maatschappelijke uitsluiting en verspilling van kleding en schoenen

#### MEEDOEN

- ✓ We bieden medewerkers en vrijwilligers een betekenisvolle werkplek
- ✓ We zijn een erkend leerbedrijf en bieden leer-werktrajecten aan mensen die om uiteenlopende redenen moeite hebben een passende plaats op de arbeidsmarkt te vinden
- ✓ We bieden plaatsen voor (maatschappelijke) stages
- ✓ We bieden ruimte voor dagbesteding

#### HERGEBRUIKEN

- REDUCE
  - ✓ We verzamelen en sorteren zoveel mogelijk kleding en schoenen, om (rest)afval te reduceren
  - ✓ We repareren herbruikbare kleding met kleine mankementen kleding in ons textielatelier, zodat het langer gebruikt kan worden
- RE-USE
  - ✓ We geven herbruikbare kleding en schoenen een tweede leven door uitgifte aan onze bezoekers
  - ✓ We verzamelen herbruikbare onderdelen uit niet-herbruikbare kleding en schoeisel

## ORGANISATIE: GOOD GOVERNANCE

Kledingbank Limburg werkt volgens de principes van 'Good Governance', waarbij de zeven beginselen een belangrijke rol spelen in ons dagelijks functioneren.

---

### TRANSPARANTIE, OPENHEID EN INTEGRITEIT

Het bestuur is open en integer en maakt duidelijk wat het daaronder verstaat. Het bestuur geeft in haar gedrag het goede voorbeeld, zowel binnen de organisatie als daarbuiten. Besluitvorming wordt deugdelijk vastgelegd in de bestuur verslagen. Tevens wordt jaarlijks een werkplan én een jaarverslag openbaar gepubliceerd.

---

### PARTICIPATIE EN BETROKKENHEID

Bij alle beslissingen worden de belangen van bezoekers, vrijwilligers en medewerkers van Kledingbank Limburg centraal gesteld en wordt gestreefd naar maximale participatie in besluitvorming.

---

### DRAAGVLAK

Het bestuur stelt jaarlijks de toekomststrategie van Kledingbank Limburg vast, met inhoudelijke inbreng vanuit de organisatie. De directeur heeft hierin een spilfunctie.

Belangrijke besluiten over het dagelijkse reilen en zeilen van Kledingbank Limburg worden waar mogelijk gezamenlijk genomen binnen het Medewerkers Overleg (MO).

---

### DOELGERICHTHEID EN DOELMATIGHEID

Het bestuur stelt periodiek een toekomststrategie voor Kledingbank Limburg vast, die vervolgens wordt vertaald in een jaarlijks vast te stellen werkplan. Deze bevat concrete doelen, die gedurende het jaar worden gevolgd, geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

---

### LEGITIMITEIT

Het bestuur van Kledingbank Limburg neemt de beslissingen en maatregelen waartoe zij bevoegd is, in overeenstemming met geldende wet- en regelgeving.

---

### LERENDE ORGANISATIE

Het bestuur van Kledingbank Limburg verbetert haar prestaties en die van de organisatie, en richt haar organisatie hierop in. Het eigen functioneren wordt jaarlijks getoetst middels (zelf)evaluaties.

---

### VERANTWOORDELIJKHEID

Het bestuur van Kledingbank Limburg is bereid zich regelmatig en ruimhartig jegens de omgeving te verantwoorden.

## PROVINCIE LIMBURG EN DE KLEDINGBANK

Kledingbank Limburg is een provinciaal erkende maatschappelijke organisatie. We ondersteunen kwetsbare Limburgers met kleding, schoenen en verzorgingsproducten, en bieden werk- en leerplekken voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Daarmee sluiten we direct aan bij de provinciale beleidskaders.

### SAMEN LEVEN EN BESTAANSZEKERHEID

- ✓ **Armoede terugdringen:** ieder jaar verstrekken we duizenden kledingpakketten aan inwoners met een verwijzing. Daarnaast begeleiden we jaarlijks minstens 12 statushouders met een praktijkleertraject en taalondersteuning naar de arbeidsmarkt.
- ✓ **Sociale cohesie vergroten:** onze 120 vrijwilligers zetten zich dagelijks in en vormen de kern van de organisatie. We bieden ruimte aan mensen met een beperking, dragen bij aan bestrijding van eenzaamheid en stimuleren participatie.

### WERKEN AAN EEN TOEKOMSTBESTENDIGE ECONOMIE

- ✓ **Verduurzaming en circulaire economie:** ons textielatelier geeft kleding en materialen een tweede leven via reparatie en hergebruik.
- ✓ **Gezonde arbeidsmarkt:** als erkend leerbedrijf bieden we leer-werkplekken, stages en dagbesteding, waardoor meer mensen hun weg vinden naar opleiding of werk.

## THEMA'S 2026

### INLEIDING

De drie doelstellingen van de Kledingbank Limburg (**ONDERSTEUNEN, MEEDOEN EN HERGEBRUIKEN**) zijn de komende jaren de hoofdthema's voor ál onze activiteiten. Dit kan natuurlijk niet zonder een stevige organisatie. Vandaar dat onze organisatie in dit hoofdstuk benoemd is als thema nummer 4.

## 1. ONDERSTEUNEN

### UITGIFTE WINKEL

Kledingbank Limburg verstrekt jaarlijks zo'n 4.500 kledingpakketten in onze winkel in Maasbracht. In 2026 zetten we dit onverminderd voort en versterken we de samenwerking met gemeenten en maatschappelijke organisaties om nóg meer mensen te bereiken.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We gaan door met het verstrekken van (vergoede) kledingpakketten in onze winkel	4.500	4.500	2026
We vergroten het aandeel vergoede kledinguitgiften via verwijzers (gemeenten, zorg- en welzijnsinstellingen, Stg. Leergeld, Voedselbanken, Humanitas, Vluchtelingenwerk, etc.)	90%	95%	2026

## KLEDINGDAGEN

Voor mensen die niet naar Maasbracht kunnen komen, organiseren we kledingdagen verspreid door Limburg. Jaarlijks bereiken we hiermee circa 4.500 gezinnen. In 2026 onderzoeken we hoe we dit aantal kunnen verhogen zonder de organisatie onevenredig te belasten, onder andere door nauwere samenwerking met gemeenten.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We gaan door met het verstrekken van kledingpakketten tijdens Kledingdagen	4.500	5.000	2026

## 2. MEEDOEN

### WERKEN EN LEREN

Bij Kledingbank Limburg staat participatie centraal. We bieden een veilige en betekenisvolle plek aan mensen die hun eerste stappen zetten op de arbeidsmarkt of praktijkervaring willen opdoen.

Kledingbank Limburg is een erkend leerbedrijf en werkt samen met Gilde Opleidingen voor opleidingen in Logistiek en Retail. Hiermee combineren we maatschappelijke impact met formele leerresultaten.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We begeleiden jaarlijks 12 statushouders via leerwerktrajecten in samenwerking met gemeente Maasgouw	12	12	2025-2026
We bieden flexibele trajecten, zodat instroom gedurende het jaar mogelijk is			2025-2026
We blijven dagbesteding bieden voor cliënten van de Koraalgroep	6	6	2026
We ontvangen heel graag scholieren en studenten voor maatschappelijke stages			2026

## 3. HERGEBRUIKEN

### REDUCE, RE-USE & RECYCLE

Kledingbank Limburg zamelt jaarlijks circa 300.000 kilo textiel in. Onze ambitie is om van elke kilo zoveel mogelijk waarde te behouden.

Activiteit	Aantal	Termijn
We repareren kleding voor intern gebruik, zodat deze langer meegaat	500	2026
We geven herbruikbare kleding en schoenen een tweede leven via ons uitgiftecentrum en op de kledingdagen	140.000 kg	2026

## 4. ORGANISATIE

### WE DOEN HET SAMEN

Met ruim 120 vrijwilligers is Kledingbank Limburg een organisatie vóór en dóór mensen. Zij vormen het hart van onze missie. Medewerkers en vrijwilligers werken samen in een cultuur van betrokkenheid, onderlinge steun en gebruik van ieders talent.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
Belangrijke organisatorische besluiten bespreken we in het maandelijkse medewerkersoverleg			2026
We organiseren jaarlijks twee sociale activiteiten voor medewerkers en vrijwilligers		2	2026
We stimuleren werkplezier en duurzame inzetbaarheid met het gedachtegoed van <i>Positieve Gezondheid</i>			2026

### PARTNERS

We kunnen onze missie niet alleen waarmaken. Daarom blijven we investeren in sterke samenwerkingen.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We zoeken continu nieuwe partners die een constructieve bijdrage kunnen leveren aan onze doelstellingen			2026
We sluiten actief aan bij functionele netwerken van zowel profit- als non-profitorganisaties			2026
We zetten ons in voor de totstandkoming van het Mensontwikkelbedrijf Maasgouw			2026
Voor uitgifte van kleding streven we naar samenwerking met externe partners, zoals 'Jas voor Jeugd' of Stichting Babyspullen.			2026

### IN DE SCHIJNWERPERS

Kledingbank Limburg wil geen verborgen parel zijn, maar een bekende en herkenbare organisatie. Daarom zetten we in 2026 volop in op communicatie en zichtbaarheid.

Activiteit	Huidig aantal	Doel	Termijn
We benutten al onze communicatiemiddelen om onze naamsbekendheid te vergroten. Dit moet resulteren in tenminste 5% meer bezoekers die gebruikmaken van ons ondersteuningsaanbod		+ 5%	2026